



Universitas Riau
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Kode Dokumen
RPS-SAB 3215

Rencana Pembelajaran Semester

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
2. Mengelola Keunggulan SDM	SAB 3215		Teori : 3, Praktek : 0	6	31 Juli 2023
OTORISASI/PENGESAHAN	Koordinator Pengembang RPS		Ketua Program Studi		
			Dr. Lie Othman, S.Pi, MM, CDMP		
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi yang dibebankan pada MK				
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;				
S7	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik				
S9	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.				
P2	2. Menguasai konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku social dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan				
P5	Menguasai metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial				
P6	Menguasai prinsip dan teknik komunikasi persuasif lintas organisasi dan lintas budaya di bidang bisnis				
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya				
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;				
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data				

KK1	1. Mengevaluasi implikasi suatu kebijakan, keputusan, maupun strategi dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis yang dituangkan dalam format evaluasi terstandar yang minimum mencakup informasi tentang metodologi evaluasi, temuan evaluasi, kesimpulan, dan rekomendasi;
KK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan;
CPMK	
CPMK1	mahasiswa mampu memahami secara keseluruhan definisi lingkungan Bisnis (S7,P2,KU1)
CPMK2	mahasiswa mampu memahami secara keseluruhan definisi sistem ekonomi di dunia (S9,P5,KU3,KK1)
CPMK3	mahasiswa mampu memahami secara keseluruhan definisi etika bisnis dan tanggungjawab sosial (P6,KU5,KK2)
CPMK4	mahasiswa mampu memahami secara keseluruhan definisi struktur organisasi dan produksi, dan dalam pengelolaan teknologi informasi dalam perusahaan serta pengelolaan keuangan perusahaan (S7,P6,KU5,KK2)
CPMK5	mahasiswa mampu memahami secara keseluruhan definisi bisnis internasional, pembentukan bisnis, fungsi-fungsi manajemen, SDM (S7,P5,KU3)
Sub-CPMK	
SUBCPMK1	Mahasiswa dapat membedakan tanggungjawab perusahaan dan etika bisnis perusahaan terhadap lingkungan internal dan eksternal yang akan menjadi sebuah tanggungjawab sosial suatu bisnis. (CPMK1,CPMK3)
SUBCPMK2	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup bisnis, dan memahami jenis sistem ekonomi di dunia. (CPMK2,CPMK4)
SUBCPMK3	Mampu memahami konteks bisnis global dan dapat mengidentifikasi strategi bisnis yang digunakan dalam bisnis internasional. (CPMK1,CPMK3)
SUBCPMK4	Mahasiswa dapat membedakan tanggungjawab perusahaan dan etika bisnis perusahaan terhadap lingkungan internal dan eksternal yang akan menjadi sebuah tanggungjawab sosial suatu bisnis (CPMK2,CPMK4)
SUBCPMK5	Mahasiswa mampu menganalisis bentuk peluang bisnis kewirausahaan, serta usaha kecil yang akan digunakan dalam kondisi tertentu. Serta mampu mengidentifikasi bentuk bentuk kepemilikan usaha dan implementasi pada setiap badan usaha (CPMK1,CPMK3,CPMK5)
SUBCPMK6	Mendefinisi bisnis internasional Menguraikan tahap-tahap memasuki bisnis internasional. Menjelaskan hambatan dalam memasuki bisnis internasional. Menguraikan bentuk-bentuk keunggulan bersaing Menjelaskan manajemen bisnis internasional. (CPMK1,CPMK2,CPMK5)
SUBCPMK7	Mahasiswa dapat memahami peran, fungsi, dan proses manajemen yang akan diterapkan dalam organisasi secara umum. (CPMK1,CPMK4,CPMK5)
SUBCPMK8	mendefinisikan wirausaha menjelaskan perkembangan franchising menguraikan ciri-ciri perusahaan kecil menguraikan bentukbentuk kepemilikan perusahaan Perbedaan antara wirausaha dan usaha kecil (CPMK1,CPMK2,CPMK3,CPMK5)
SUBCPMK9	Mahasiswa mampu memahami definisi struktur organisasi secara umum (CPMK4)
SUBCPMK10	Mendefinisikan pengertian manajemen Menguraikan pengertian fungsi manajemen dan proses manajemen Menguraikan keterampilan dasar manajemen Menjelaskan pengertian manajemen dan budaya perusahaan (CPMK1,CPMK2,CPMK3,CPMK4,CPMK5)

	SUBCPMK11	Mahasiswa mampu memahami proses operasi/produksi, dapat mengidentifikasi faktor-faktor dalam perencanaan operasi, serta juga memahami rantai pasokan dengan strategi tradisional maupun operasi antar perusahaan. (CPMK1,CPMK3,CPMK4,CPMK5)
	SUBCPMK12	Mendefinisikan pengertian struktur organisasi Menguraikan dan menjelaskan perbedaan spesialisasi dan departementalisasi Menjelaskan dan menguraikan struktur organisasi divisional, fungsional, dan internasional. (CPMK4,CPMK5)
	SUBCPMK13	Mahasiswa mampu memahami perilaku dan cara memotivasi karyawan dalam sebuah organisasi (CPMK4)
	SUBCPMK14	Mendefinisikan pengertian proses produksi Menguraikan dan menjelaskan faktor-faktor dalam perencanaan operasi. Menjelaskan dan menguraikan strategi tradisional maup (CPMK1,CPMK4,CPMK5)
Deskripsi MK		
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran		<p>1. TOPIK : ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL 1. Definisi etika bisnis 2. Definisi tanggungjawab sosial. 3. Model tanggungjawab pemangku kepentingan 4. Bidang-bidang tanggungjawab sosial.</p> <p>2. TOPIK : SISTEM PEREKONOMIAN a. Sistem ekonomi b. sistem persaingan pasar</p> <p>3. TOPIK : BISNIS DALAM KONTEKS GLOBAL 1. Definisi bisnis internasional 2. Tahap-tahap memasuki bisnis internasional. 3. Hambatan dalam memasuki bisnis internasional. 4. Bentuk-bentuk keunggulan bersaing 5. Manajemen bisnis internasional.</p> <p>4. TOPIK : ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL a. Etika Bisnis b. Tanggungjawab sosial</p> <p>5. TOPIK : KEWIRAUSAHAAN, BISNIS BARU, DAN KEPEMILIKAN BISNIS 1. Definisi wirausaha 2. Perkembangan franchising 3. Ciri-ciri perusahaan kecil 4. Bentuk-bentuk kepemilikan perusahaan 5. Perbedaan antara wirausaha dan usaha kecil</p> <p>6. TOPIK : BISNIS DALAM KONTEKS GLOBAL a. Pengertian Bisnis Internasional b. tahap-tahap memasuki bisnis internasional c. hambatan dan proteksi dalam bisnis internasional d. manajemen bisnis internasional</p> <p>7. TOPIK : MENGELOLA BISNIS 1. Definisi manajemen 2. Fungsi manajemen dan proses manajemen 3. Keterampilan dasar manajemen 4. Manajemen dan budaya perusahaan.</p> <p>8. TOPIK : KEWIRAUSAHAAN, BISNIS BARU, DAN KEPEMILIKAN BISNIS a. Kewirausahaan b. bisnis baru c. kepemilikan bisnis baru</p> <p>9. TOPIK : MENGORGANISASIKAN PERUSAHAAN BISNIS 1. Struktur organisasi perusahaan 2. Spesialisasi dan departementalisasi 3. Struktur organisasi fungsional, divisional, dan internasional</p> <p>10. TOPIK : MENGELOLA BISNIS a. Pengertian Manajemen b. Fungsi manajemen c. budaya perusahaan</p> <p>11. TOPIK : MANAJEMEN OPERASI DAN KUALITAS UNTUK MENGHASILKAN BARANG DAN JASA 1. Definisi proses operasi 2. Menciptakan nilai melalui operasi 3. Perencanaan operasi 4. Penjadwalan operasi dan pengendalian operasi</p> <p>12. TOPIK : MENGORGANISASIKAN PERUSAHAAN BISNIS a. Pengertian Struktur organisasi b. Pengertian spesialisasi dan departementalisasi c. Struktur organisasi divisional, fungsional, dan internasional.</p> <p>13. TOPIK : PERILAKU DAN MOTIVASI KARYAWAN 1. Bentuk-bentuk perilaku karyawan 2. Perbedaan individu antar karyawan 3. Konsep dan teori motivasi</p> <p>14. TOPIK : MANAJEMEN OPERASI DAN KUALITAS UNTUK MENGHASILKAN BARANG DAN JASA a. Proses produksi b. Faktor-faktor perencanaan operasi c. Jenis-jenis strategi tradisional dan antar perusahaan</p>
Pustaka		1. ref[1] : Griffin, Ricki W dan Ronal J Ebert. 2007. BisnisEdisi 8. Jakarta: Erlangga (utama)

Dosen Pengampu	Mandataris, Dr. Seno Andri, M.SI, Drs. Kasmiruddin, M.Si 19620303 198803 1 004,						
Mata Kuliah Syarat							
Minggu ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Penilaian (indikator)	Penilaian (kriteria dan bentuk)	Bentuk & Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
				Luring	Daring		
1	SUBCPMK1. Mahasiswa dapat membedakan tanggungjawab perusahaan dan etika bisnis perusahaan terhadap lingkungan internal dan eksternal yang akan menjadi sebuah tanggungjawab sosial suatu bisnis.	Mahasiswa mampu membedakan tanggungjawab perusahaan dan etika bisnis	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	Ceramah Diskusi Tanya jawab <i>Ceramah</i>		TOPIK : ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL 1. Definisi etika bisnis 2. Definisi tanggungjawab sosial. 3. Model tanggungjawab pemangku kepentingan 4. Bidang-bidang tanggungjawab sosial.; [1,]	5
2	SUBCPMK2. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup bisnis, dan memahami jenis sistem ekonomi di dunia.	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup bisnis dan menguraikan jenis-jenis sistem ekonomi di dunia.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	Praktikum <i>Praktikum</i>		TOPIK : SISTEM PEREKONOMIAN a. Sistem ekonomi b. sistem persaingan pasar ; [1,]	10
3	SUBCPMK3. Mampu memahami konteks bisnis global dan dapat mengidentifikasi strategi bisnis yang digunakan dalam bisnis internasional.	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi bisnis dalam dunia internasional	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	Ceramah Diskusi Tanya jawab <i>Ceramah</i>		TOPIK : BISNIS DALAM KONTEKS GLOBAL 1. Definisi bisnis internasional 2. Tahap-tahap memasuki bisnis internasional. 3. Hambatan dalam memasuki bisnis internasional. 4. Bentuk-bentuk keunggulan bersaing 5. Manajemen bisnis internasional. ; [1,]	5

4	SUBCPMK4. Mahasiswa dapat membedakan tanggungjawab perusahaan dan etika bisnis perusahaan terhadap lingkungan internal dan eksternal yang akan menjadi sebuah tanggungjawab sosial suatu bisnis	Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan definisi ruang lingkup bisnis, dan memahami jenis sistem ekonomi di dunia.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	Pratikum <i>Praktikum</i>		TOPIK : ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL a. Etika Bisnis b. Tanggungjawab sosial ; [1,]	10
5	SUBCPMK5. Mahasiswa mampu menganalisis bentuk peluang bisnis kewirausahaan, serta usaha kecil yang akan digunakan dalam kondisi tertentu. Serta mampu mengidentifikasi bentuk bentuk kepemilikan usaha dan implementasi pada setiap badan usaha	Mahasiswa mampu memaparkan bentuk-bentuk usaha bisnis, dan membedakan jenis-jenis kepemilikan usaha dengan jelas.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	ceramah diskusi tanya jawab <i>Ceramah</i>		TOPIK : KEWIRAUSAHAAN, BISNIS BARU, DAN KEPEMILIKAN BISNIS 1. Definisi wirausaha 2. Perkembangan franchising 3. Ciri-ciri perusahaan kecil 4. Bentuk-bentuk kepemilikan perusahaan 5. Perbedaan antara wirausaha dan usaha kecil; [1,]	5
6	SUBCPMK6. Mendefinisi bisnis internasional Menguraikan tahap-tahap memasuki bisnis internasional. Menjelaskan hambatan dalam memasuki bisnis internasional. Menguraikan bentuk-bentuk keunggulan bersaing Menjelaskan manajemen bisnis internasional.	Mahasiswa dapat membedakan dan memahami definisi tanggungjawab perusahaan dan etika bisnis perusahaan terhadap lingkungan internal dan eksternal yang akan menjadi sebuah tanggungjawab sosial suatu bisnis	<i>Kriteria :</i> Pedoman Score <i>Bentuk :</i> Tes	Pratikum <i>Praktikum</i>		TOPIK : BISNIS DALAM KONTEKS GLOBAL a. Pengertian Bisnis Internasional b. tahap-tahap memasuki bisnis internasional c. hambatan dan proteksi dalam bisnis internasional d. manajemen bisnis internasional ; [1,]	10

7	SUBCPMK7. Mahasiswa dapat memahami peran, fungsi, dan proses manajemen yang akan diterapkan dalam organisasi secara umum.	Mahasiswa sudah dapat memahami peranan manajemen dalam suatu organisasi serta mengetahui keterampilan dasar yang diperlukan dalam manajemen dalam implementasi di dalam budaya perusahaan bisnis.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	ceramah persentasi diskusi <i>Ceramah</i>		TOPIK : MENGELOLA BISNIS 1. Definisi manajemen 2. Fungsi manajemen dan proses manajemen 3. Keterampilan dasar manajemen 4. Manajemen dan budaya perusahaan. ; [1,]	5
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
9	SUBCPMK8. mendefinisikan wirausaha menjelaskan perkembangan franchising menguraikan ciri-ciri perusahaan kecil menguraikan bentukbentuk kepemilikan perusahaan Perbedaan antara wirausaha dan usaha kecil	Mahasiswa mampu memahami konteks bisnis global dan dapat mengidentifikasi strategi bisnis yang digunakan dalam bisnis internasional.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	Pratikum <i>Praktikum</i>		TOPIK : KEWIRAUSAHAAN, BISNIS BARU, DAN KEPEMILIKAN BISNIS a. Kewirausahaan b. bisnis baru c. kepemilikan bisnis baru ; [1,]	10

10	SUBCPMK9. Mahasiswa mampu memahami definisi struktur organisasi secara umum	Mahasiswa mampu menjelaskan struktur organisasi dalam bentuk fungsional, divisional maupun internasional dengan baik. Serta dapat menggambarkan struktur organisasi yang cocok dalam membentuk sebuah perusahaan.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	ceramah diskusi persentasi <i>Ceramah</i>	TOPIK : MENGORGANISASIKAN PERUSAHAAN BISNIS 1. Struktur organisasi perusahaan 2. Spesialisasi dan departementalisasi 3. Struktur organisasi fungsional, divisional, dan internasional ; [1,]	2.5
11	SUBCPMK10. Mendefinisikan pengertian manajemen Menguraikan pengertian fungsi manajemen dan proses manajemen Menguraikan keterampilan dasar manajemen Menjelaskan pengertian manajemen dan budaya perusahaan	ahasiswa mampu menganalisis bentuk peluang bisnis kewirausahaan, serta usaha kecil yang akan digunakan dalam kondisi tertentu. Serta mampu mengidentifikasi bentuk	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	Pratikum <i>Praktikum</i>	TOPIK : MENGELOLA BISNIS a. Pengertian Manajemen b. Fungsi manajemenc. budaya perusahaan; [1,]	10
12	SUBCPMK11. Mahasiswa mampu memahami proses operasi/produksi, dapat mengidentifikasi faktor-faktor dalam perencanaan operasi, serta juga memahami rantai pasokan dengan strategi tradisional maupun operasi antar perusahaan.	Mahasiswa dapat menjelaskan proses operasi sampai dengan perencanaan operasi dengan jelas.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	ceramah persentasi diskusi <i>Ceramah</i>	TOPIK : MANAJEMEN OPERASI DAN KUALITAS UNTUK MENGHASILKAN BARANG DAN JASA 1. Definisi proses operasi 2. Menciptakan nilai melalui operasi 3. Perencanaan operasi 4. Penjadwalan operasi dan pengendalian operasi; [1,]	2.5

13	SUBCPMK12. Mendefinisikan pengertian struktur organisasi Menguraikan dan menjelaskan perbedaan spesialisasi dan departementalisasi Menjelaskan dan menguraikan struktur organisasi divisional, fungsional, dan internasional.	Mahasiswa dapat memahami definisi peran, fungsi, dan proses manajemen yang akan diterapkan dalam organisasi secara umum	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	Pratikum <i>Praktikum</i>		TOPIK : MENGORGANISASIKAN PERUSAHAAN BISNIS a. Pengertian Struktur organisasi b. Pengertian spesialisasi dan departementalisasi c. Struktur organisasi divisional, fungsional, dan internasional. ; [1,]	10
14	SUBCPMK13. Mahasiswa mampu memahami perilaku dan cara memotivasi karyawan dalam sebuah organisasi	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana perilaku seorang karyawan didalam sebuah perusahaan dan mampu menjelaskan teori motivasi bagi individu maupun antar karyawan.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	Ceramah Diskusi Presentasi <i>Ceramah</i>		TOPIK : PERILAKU DAN MOTIVASI KARYAWAN 1. Bentuk-bentuk perilaku karyawan 2. Perbedaan individu antar karyawan 3. Konsep dan teori motivasi; [1,]	5
15	SUBCPMK14. Mendefinisikan pengertian proses produksi Menguraikan dan menjelaskan faktor-faktor dalam perencanaan operasi. Menjelaskan dan menguraikan strategi tradisional maup	Mahasiswa mampu memahami definisi struktur organisasi secara umum.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	Pratikum <i>Praktikum</i>		TOPIK : MANAJEMEN OPERASI DAN KUALITAS UNTUK MENGHASILKAN BARANG DAN JASA a. Proses produksi b. Faktor-faktor perencanaan operasi c. Jenis-jenis strategi tradisional dan antar perusahaan ; [1,]	10
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						