



**Universitas Riau**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
 Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Kode Dokumen  
**RPS-SAB 3216**

**Rencana Pembelajaran Semester**

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>RUMPUN MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tanggal Penyusunan</b>
3. Studi Kelayakan	SAB 3216		Teori : 3, Praktek : 0	6	30 Juli 2023
<b>OTORISASI/PENGESAHAN</b>	<b>Koordinator Pengembang RPS</b>		<b>Ketua Program Studi</b>		
			<b>Dr. Lie Othman, S.Pi, MM, CDMP</b>		
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL Prodi yang dibebankan pada MK</b>				
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;			
	S7	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik			
	S9	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.			
	P2	2. Menguasai konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku social dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan			
	P5	Menguasai metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial			
	P6	Menguasai prinsip dan teknik komunikasi persuasif lintas organisasi dan lintas budaya di bidang bisnis			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya			
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;			
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data			
	KK1	1. Mengevaluasi implikasi suatu kebijakan, keputusan, maupun strategi dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis yang dituangkan dalam format evaluasi terstandar yang minimum mencakup informasi tentang metodologi evaluasi, temuan evaluasi, kesimpulan, dan rekomendasi;			

KK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan;
<b>CPMK</b>	
CPMK1	Mahasiswa mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis secara komprehensif sebagai dasar pertimbangan mengelolakegiatan entrepreneurial berdasarkan analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasional, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, dan aspek pendukung (hukum dan lingkungan). (S7,S9)
CPMK2	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan baik dalam pengelolaan kegiatan usaha. (P2,P5,P6)
CPMK3	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter entrepreneur leadership dalam mengelola kegiatan usaha. (KU1,KU3,KU5)
CPMK4	mahasiswa mampu membuat Penyusunan Rencana Bisnis (KU5,KK1,KK2)
<b>Sub-CPMK</b>	
SUBCPMK1	Memahami kelayakan suatu bisnis dan apa yang perlu diperhatikan dalam menyusun laporan studi kelayakan (CPMK2,CPMK3)
SUBCPMK2	Memahami item-item dalam aspek pasar dan aspek pemasaran yang dinilai dalam kelayakan bisnis (CPMK2,CPMK3,CPMK4)
SUBCPMK3	Memahami item-item dalam aspek teknis/operasional yang dinilai dalam kelayakan bisnis (CPMK2,CPMK3)
SUBCPMK4	Memahami item-item dalam aspek manajemen dan kebutuhan tenaga kerja yang dinilai dalam kelayakan bisnis (CPMK1,CPMK2,CPMK3)
SUBCPMK5	Memahami item-item dalam aspek keuangan yang dinilai dalam kelayakan bisnis (CPMK1,CPMK2)
SUBCPMK6	Memahami item-item dalam aspek keuangan yang dinilai dalam kelayakan bisnis (CPMK1,CPMK4)
SUBCPMK7	Memahami item-item dalam aspek pendukung yang dinilai dalam kelayakan bisnis (CPMK1,CPMK4)
SUBCPMK9	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis (CPMK1,CPMK2,CPMK3,CPMK4)
SUBCPMK10	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis (CPMK1,CPMK2,CPMK3,CPMK4)
SUBCPMK11	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis (CPMK1,CPMK2,CPMK3,CPMK4)
SUBCPMK12	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis (CPMK1,CPMK2,CPMK3,CPMK4)
SUBCPMK13	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis (CPMK1,CPMK2,CPMK3,CPMK4)
SUBCPMK14	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis (CPMK1,CPMK2,CPMK3,CPMK4)
SUBCPMK15	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis (CPMK1,CPMK2,CPMK3,CPMK4)
<b>Deskripsi MK</b>	

<b>Bahan Kajian:</b> Materi Pembelajaran	1. studi kelayakan bisnis 2. aspek pasar dan aspek pemasaran 3. aspek teknis/operasional 4. aspek sdm 5. aspek keuangan 6. skb aspek pendukung 7. laporan studi kelayakan bisnis						
<b>Pustaka</b>	1. ref[1] : Purwohandoko, dkk . 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya: UNIPRESS. (utama) 2. ref[2] : Sucipto, Agus . 2010. Studi Kelayakan Bisnis Cetakan I. Malang : UIN Maliki Press (pendukung)						
<b>Dosen Pengampu</b>	Mandataris, DR. Meyzi Heriyanto, Dr. Okta Karneli, M.Si,						
<b>Mata Kuliah Syarat</b>							
<b>Minggu ke-</b>	<b>Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)</b>	<b>Penilaian (indikator)</b>	<b>Penilaian (kriteria dan bentuk)</b>	<b>Bentuk &amp; Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]</b>		<b>Materi Pembelajaran [Pustaka]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
				<b>Luring</b>	<b>Daring</b>		

1	SUBCPMK1. Memahami kelayakan suatu bisnis dan apa yang perlu diperhatikan dalam menyusun laporan studi kelayakan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami pengertian, tujuan studi kelayakan bisnis</li> <li>2. Menjelaskan lembaga-lembaga yang memerlukan studi kelayakan</li> <li>3. Menjelaskan tujuan keputusan investasi dan pentingnya investasi</li> <li>4. Menjelaskan aspek-aspek studi kelayakan</li> <li>5. Menjelaskan alat dan kerangka analisa studi kelayakan</li> <li>6. Menjelaskan kriteria penilaian studi kelayakan</li> </ol>	<p><i>Kriteria :</i> rubrik</p> <p><i>Bentuk :</i> Penilaian HasilProject / PenilaianProduk</p>	<p>Tanya Jawabdan Diskusi3 X 50 menit</p> <p><i>Case-based method</i></p>	studi kelayakan bisnis; [1,]	5
2	SUBCPMK2. Memahami item-item dalam aspek pasar dan aspek pemasaran yang dinilai dalam kelayakan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan karakteristik dari aspek pasar</li> <li>2. Menjelaskan kekuatan,kelemahan, peluang dan ancaman usaha</li> <li>3. Menjelaskan strategi pemasaran dan strategi optimasi marketing mix</li> <li>4. Menjelaskan strategi bersaing perusahaan dalam memperluas usaha</li> <li>5. Menjelaskan metode, pendekatan, teknik, dan kendala dalam pengukuran peramalan dan permintaan produk/jasa untuk melihat peluang pasar</li> </ol>	<p><i>Kriteria :</i> rubrik</p> <p><i>Bentuk :</i> Penilaian HasilProject / PenilaianProduk</p>	<p>tanya jawab dan diskusi 3 x 50 menit</p> <p><i>Case-based method</i></p>	aspek pasar dan aspek pemasaran; [1,]	5

3	SUBCPMK3. Memahami item-item dalam aspek teknis/operasional yang dinilai dalam kelayakan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan sistem dan prosedur operasi</li> <li>2. Menghitung kapasitas produksi</li> <li>3. Menjelaskan manajemen persediaan</li> <li>4. Menjelaskan fasilitas dan sarana produksi yang diperlukan untuk mendukung kegiatan teknis dalam studi kelayakan</li> </ol>	<p><i>Kriteria :</i> rubrik</p> <p><i>Bentuk :</i></p>	<p>tanya jawab diskusi 3 x 50 menit</p> <p><i>Case-based method</i></p>		<p>aspek pasar dan aspek pemasaran; <a href="#">[1.]</a></p>	5
4	SUBCPMK4. Memahami item-item dalam aspek manajemen dan kebutuhan tenaga kerja yang dinilai dalam kelayakan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan jenis pekerjaan dan mendeskripsikan pekerjaan yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan</li> <li>2. Menjelaskan persyaratan pekerjaan yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan</li> <li>3. Menjelaskan struktur organisasi dalam perusahaan</li> <li>4. Menjelaskan proses rekrutmen tenaga kerja</li> <li>5. Menjelaskan pola pemberdayaan SDM yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan</li> </ol>	<p><i>Kriteria :</i> rubrik</p> <p><i>Bentuk :</i> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Tanya Jawab dan Diskusi 3 X 50 menit</p> <p><i>Case-based method</i></p>		<p>aspek sdm; <a href="#">[1.]</a></p>	5

5	SUBCPMK5. Memahami item-item dalam aspek keuangan yang dinilai dalam kelayakan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menghitung kebutuhan dan sumber dana investasi</li> <li>2. menaksir aliran kas usaha dan pentingnya aliran kas dalam penelitian usaha</li> <li>3. menjelaskan dan menilai usulan investasi dengan berbagai metode yang ada</li> <li>4. menjelaskan konsep resiko dalam penilaian investasi</li> <li>5. Menjelaskan biaya yang harus ditanggung perusahaan, menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, menjelaskan metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan serta mankasir aliran kas dan penggunaan biaya modal</li> </ol>	<p><i>Kriteria :</i> rubik</p> <p><i>Bentuk :</i> enilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>diskusi 3x 50 menit</p> <p><i>Case-based method</i></p>	<p>aspek keuangan; <a href="#">[1.]</a></p>	5
---	--	--	---	--	---	---

6	SUBCPMK6. Memahami item-item dalam aspek keuangan yang dinilai dalam kelayakan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. menghitung kebutuhan dan sumber dana investasi</li> <li>2. menaksir aliran kas usaha dan pentingnya aliran kas dalam penelitian usaha</li> <li>3. menjelaskan dan menilai usulan investasi dengan berbagai mode yang ada</li> <li>4. menjelaskan konsep resiko dalam penilaian investasi</li> <li>5. enjelaskan biaya yang harus ditanggung perusahaan, menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, menjelaskan metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan invetasi dengan keputusan pembelanjaan serta mankasir aliran kas dan penggunaan biaya modal</li> </ol>	<p><i>Kriteria :</i> rubik</p> <p><i>Bentuk :</i> penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>pembelajaran langsung dan diskusi 3x 50 menit</p> <p><i>Case-based method</i></p>		aspek keuangan; <a href="#">[1,]</a>	5
7	SUBCPMK7. Memahami item-item dalam aspek pendukung yang dinilai dalam kelayakan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. mampu menjelaskan jenis-jenis usaha dan syarat izin usaha</li> <li>2. mampu menjelaskan prosedur pendirian usaha</li> <li>3. mampu menjelaskan dampak pencemaran lingkungan</li> <li>4. mampu menjelaskan dampak penyerapan tenaga kerja bagi lingkungan</li> <li>5. mampu menjelaskan dampak sosial, ekonomi, dan budaya bagi lingkungan</li> </ol>	<p><i>Kriteria :</i> rubik</p> <p><i>Bentuk :</i> penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>tanya jawab dan diskusi 3x 50 menit</p> <p><i>Case-based method</i></p>		skb aspek pendukung; <a href="#">[1,2,]</a>	5
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						

9	SUBCPMK9. Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1. menganalisis aspek pasar pada UMKM 2. menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek pasar	<i>Kriteria :</i> rubrik  <i>Bentuk :</i> penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	pembelajaran langsung kooperatif dengan investigation grub diskusi 3 x 50 menit  <i>Team Project-based method</i>		laporan studi kelayakan bisnis; [1,2,]	10
10	SUBCPMK10. Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek teknis/operasional pada UMKM 2.Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek teknis/operasional	<i>Kriteria :</i> rubrik  <i>Bentuk :</i> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 3 X 50  <i>Case-based method</i>		laporan studi kelayakan bisnis; [1,2,]	10
11	SUBCPMK11. Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek teknis/operasional pada UMKM 2.Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek teknis/operasional	<i>Kriteria :</i> rubrik  <i>Bentuk :</i> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 3 X 50  <i>Team Project-based method</i>		laporan studi kelayakan bisnis; [1,2,]	10
12	SUBCPMK12. Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek manajemen dan kebutuhan tenaga kerja pada UMKM 2.Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek manajemen dan kebutuhan tenaga kerja	<i>Kriteria :</i> rubrik  <i>Bentuk :</i> penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	pembelajaran kooperatif dengan investigation group diskusi 3 x 50 menit  <i>Team Project-based method</i>		laporan studi kelayakan bisnis; [1,2,]	10



13	SUBCPMK13. Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1. .Menganalisis aspek keuangan pada UMKM 2. Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek keuangan	<i>Kriteria :</i> rubik  <i>Bentuk :</i> penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dengan Investigation group Diskusi 3 X 50  <i>Team Project-based method</i>	laporan studi kelayakan bisnis; <a href="#">[1,2,]</a>	10
14	SUBCPMK14. Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek hukum pada UMKM 2. Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek hukum	<i>Kriteria :</i> rubik  <i>Bentuk :</i> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dengan Investigation group Diskusi 3 X 50  <i>Team Project-based method</i>	laporan studi kelayakan bisnis; <a href="#">[1,2,]</a>	10
15	SUBCPMK15. Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1. Menganalisis aspek lingkungan pada UMKM 2. Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek lingkungan	<i>Kriteria :</i> rubik  <i>Bentuk :</i> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dengan Investigation group Diskusi 3 X 50  <i>Team Project-based method</i>	laporan studi kelayakan bisnis; <a href="#">[1,2,]</a>	5
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					