



Universitas Riau
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Kode Dokumen
RPS-SAB 4107

Rencana Pembelajaran Semester

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	SAB 4107		Teori : 2, Praktek : 1	7	30 Juli 2023
OTORISASI/PENGESAHAN	Koordinator Pengembang RPS		Ketua Program Studi		
			Dr. Lie Othman, S.Pi, MM, CDMP		
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi yang dibebankan pada MK				
	S2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;			
	S5	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;			
	P2	2. Menguasai konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku social dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;			
	KK4	Mengkreasikan dan mengelola inovasi, pendirian entitas bisnis baru dengan potensi pertumbuhan yang tinggi berbasis pada potensi dan kearifan lokal;			
	CPMK				
	CPMK1	Mahasiswa mampu Menguasai dan memahami tentang pentingnya konsep dan teori dasar Koperasi dan UMKM (S2,S5)			
	CPMK2	mahasiswa mampu Menguasai dan memahami tentang pentingnya konsep dan teori dasar Koperasi dan UMKM (P2,KU2,KK4)			
	CPMK3	Menguasai dan memahami tentang peningkatan peluang usaha Koperasi dan UMKM berbasis ekonomi kerakyatan. (S2,KU2,KK4)			
	CPMK4	mahasiswa mampu menciptakan Inovasi dan Pengembangan Produk dalam UMKM (S2,KU2,KK4)			
	Sub-CPMK				

	SUBCPMK1	Memahami konsep dan teori dasar Koperasi (CPMK1,CPMK2)
	SUBCPMK2	memahami aspek sejarah perkembangan koperasi di indonesia (CPMK1,CPMK2)
	SUBCPMK3	Menguasai konsep pola manajemen Koperasi (CPMK2,CPMK3)
	SUBCPMK4	Memahami tujuan, fungsi, dan permodalan dalam Koperasi (CPMK1,CPMK3)
	SUBCPMK5	Memahami tujuan, fungsi, dan permodalan dalam Koperasi (CPMK2,CPMK3)
	SUBCPMK6	Memahami perangkat organisasi Koperasi (CPMK2,CPMK3)
	SUBCPMK7	Memahami perangkat organisasi Koperasi (CPMK2,CPMK3)
	SUBCPMK9	Menguasai konsep dan prinsip pembagian SHU Koperasi (CPMK1,CPMK2,CPMK3)
	SUBCPMK10	Memahami peran Koperasi bagi UMKM (CPMK2,CPMK3,CPMK4)
	SUBCPMK11	Memahami peran Koperasi bagi UMKM (CPMK3,CPMK4)
	SUBCPMK12	Menguasai perencanaan dan strategi pengembangan sebagai peningkatan usaha Koperasi dan UMKM (CPMK3,CPMK4)
	SUBCPMK13	Menguasai bisnis Koperasi dan UMKM internasional (CPMK2,CPMK3,CPMK4)
	SUBCPMK14	Menguasai teori dan konsep pembangunan Koperasi (CPMK1,CPMK2)
	SUBCPMK15	Menguasai teori dan konsep pembangunan Koperasi (CPMK3,CPMK4)
Deskripsi MK		
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran		<p>1. 1. Pengertian Koperasi 2. 1. Konsep koperasi 3. 1. Manajemen Koperasi dan Nilai Dasar gerakan Koperasi 4. 1. Pengertian Badan Usaha 5. 1. teori laba 6. 1. Pengertian Manajemen dan Perangkat Organisasi 7. 1. Pendekatan Sistem Koperasi 8. 1. Pengertian SHU 9. 1. Asas, Prinsip, dan Tujuan Pemberdayaan UMKM 10. 1. Peran UMKM 11. 1. Kondisi realitas Koperasi dan UMKM 12. 1. Pengertian Internasional dan Global 13. 1. Pengertian dan Struktur Pasar 14. 1. Koperasi dalam Pasar Persaingan tidak Sempurna</p> <p>2. 1. Jenis Koperasi 3. Landasan, Asas, Prinsip, Tujuan, dan Lambang Koperasi 4. Sejarah Perkembangan Koperasi 5. Koperasi sebagai Badan Usaha 6. fungsi laba 7. Kriteria Koperasi 8. Prinsip Pembagian SHU Koperasi 9. Prinsip UMKM 10. 2. Prospek Kekuatan dan Kelemahan UMKM 11. 2. Tahapan Perencanaan, Strategi Pengembangan Koperasi dan UMKM 12. 2. Jenis-jenis dan Tipologi Pemasaran Internasional 13. Koperasi dalam Pasar Persaingan Sempurna 14. 2. Pembangunan Koperasi di Negara Berkembang</p> <p>3. Sejarah Departemen Koperasi dan UMKM di Indonesia 4. Hierarki Tanggung Jawab 5. Keterbatasan Teori Perusahaan 6. distribusi cadangan koperasi 7. Pengurus Koperasi 8. Aspek Koperasi 9. Pembagian SHU per Anggota 10. Aspek UMKM 11. Konsep Koperasi sebagai Organisasi Bisnis 12. Strategi Pengembangan Koperasi dan UMKM 13. ntegrasi Global</p>

Pustaka	<p>1. ref[1] : Arifin Sitio dan Halomoan Tamba. 2001. Koperasi Teori dan Praktik. Jakarta. Erlangga (utama)</p> <p>2. ref[2] : Bambang Agus Sumantri dan Erwin Putera Permana. 2017. Manajemen Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Kediri. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI (utama)</p> <p>3. ref[3] : Patta Rapanna dan Yana Fajriah. 2016. Menembus Badai Ekonomi dalam Perspektif Kearifan Lokal. Makasar. CV Sah Media (utama)</p> <p>4. ref[4] : Sattar. 2017. Buku Ajar Ekonomi Koperasi. Yogyakarta. CV Budi Utama (utama)</p> <p>5. ref[5] : Thamrin Abduh. 2017. Strategi Internasionalisasi UMKM. Makasar. CV Sah Media (utama)</p>						
Dosen Pengampu	Mandataris, DR. Meyzi Heriyanto, Suryalena, S.Sos, M.Si,						
Mata Kuliah Syarat							
Minggu ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Penilaian (indikator)	Penilaian (kriteria dan bentuk)	Bentuk & Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
				Luring	Daring		
1	SUBCPMK1. Memahami konsep dan teori dasar Koperasi	Mampu menjelaskan pentingnya Koperasibagi UMKM	<p><i>Kriteria :</i> Kehadiran dan partisipasi aktif</p> <p><i>Bentuk :</i> tes</p>	Ceramah dan tanya jawab tentang capaian pembelajaran	<i>Case-based method</i>	1. Pengertian Koperasi 2. Jenis Koperasi 3. Landasan, Asas, Prinsip, Tujuan, dan Lambang Koperasi; [2,3,4,]	5
2	SUBCPMK2. memahami aspek sejarah perkembangan koperasi di indonesia	Mampu menjelaskan konsep, aliran, dan sejarah pertumbuhan, perkembangan, dan perjuangan Koperasisejak jaman penjajahan hingga sekarang	<p><i>Kriteria :</i> Kehadiran dan partisipasi aktif</p> <p><i>Bentuk :</i> tes</p>	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	<i>Case-based method</i>	1. Konsep koperasi 2. Sejarah Perkembangan Koperasi 3. Sejarah Koperasi setelah Indonesia Merdeka 4. Sejarah Departemen Koperasi dan UMKM di Indonesia; [2,]	5

3	SUBCPMK3. Menguasai konsep pola manajemen Koperasi	Mampu menjelaskan peranan, tanggung jawab, dan pola manajemen Koperasi	<i>Kriteria :</i> kehadiran dan partisipasi aktif <i>Bentuk :</i> tes	ceramah, diskusi, dan tanya jawab <i>Case-based method</i>	1. Manajemen Koperasi dan Nilai Dasar gerakan Koperasi 2. Bentuk dan Organisasi Koperasi 3. Hierarki Tanggung Jawab 4. Manajemen Koperasi; [2,4,]	5
4	SUBCPMK4. Memahami tujuan, fungsi, dan permodalan dalam Koperasi	Mampu menjelaskan kegiatan usaha Koperasi dan permodalan Koperasi	<i>Kriteria :</i> kehadiran dan partisipasi aktif <i>Bentuk :</i> tes	ceramah, diskusi dan tanya jawab <i>Case-based method</i>	1. Pengertian Badan Usaha 2. Koperasi sebagai Badan Usaha 3. Tujuan dan Nilai Perusahaan 4. Tujuan Perusahaan Koperasi 5. Keterbatasan Teori Perusahaan; [2,4,]	5
5	SUBCPMK5. Memahami tujuan, fungsi, dan permodalan dalam Koperasi	Mampu menjelaskan kegiatan usaha Koperasi dan permodalan Koperasi	<i>Kriteria :</i> kehadiran dan partisipasi aktif <i>Bentuk :</i> tes	ceramah, diskusi dan tanya jawab <i>Case-based method</i>	1. teori laba 2. fungsi laba 3. kegiatan usaha koperasi 4. modal koperasi 5. sumber modal 6. distribusi cadangan koperasi; [2,4,]	5
6	SUBCPMK6. Memahami perangkat organisasi Koperasi	Mampu menjelaskan perangkat organisasi Koperasi dan pendekatan sistem Koperasi	<i>Kriteria :</i> kehadiran dan partisipasi aktif <i>Bentuk :</i> tes	ceramah, diskusi dan tanya jawab <i>Case-based method</i>	1. Pengertian Manajemen dan Perangkat Organisasi 2. Rapat Anggota Koperasi 3. Pengurus Koperasi; [2,4,]	10
7	SUBCPMK7. Memahami perangkat organisasi Koperasi	Mampu menjelaskan perangkat organisasi Koperasi dan pendekatan sistem Koperasi	<i>Kriteria :</i> kehadiran dan partisipasi aktif <i>Bentuk :</i> tes	ceramah, diskusi dan tanya jawab <i>Case-based method</i>	1. Pendekatan Sistem Koperasi 2. Kriteria Koperasi 3. Aspek Koperasi; [2,4,]	10
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					

9	SUBCPMK9. Menguasai konsep dan prinsip pembagian SHU Koperasi	Mampu menjelaskan prinsip pembagian SHU kepada para anggota Koperasi	<i>Kriteria :</i> kehadiran dan partisipasi aktif <i>Bentuk :</i> tes	ceramah, diskusi dan tanya jawab <i>Case-based method</i>	1. Pengertian SHU 2. Prinsip Pembagian SHU Koperasi 3. Pembagian SHU per Anggota; [1,4,]	10
10	SUBCPMK10. Memahami peran Koperasi bagi UMKM	Mampu menjelaskan konsep Koperasi sebagai organisasi bisnis yang berperan penting bagi UMKM	<i>Kriteria :</i> kehadiran dan partisipasi aktif <i>Bentuk :</i> tes	ceramah, diskusi dan tanya jawab <i>Case-based method</i>	1. Asas, Prinsip, dan Tujuan Pemberdayaan UMKM 2. Prinsip UMKM 3. Kriteria UMKM 4. Aspek UMKM 5. Konsep Koperasi sebagai Organisasi Bisnis; [2,]	10
11	SUBCPMK11. Memahami peran Koperasi bagi UMKM	Mampu menjelaskan konsep Koperasi sebagai organisasi bisnis yang berperan penting bagi UMKM	<i>Kriteria :</i> Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif <i>Bentuk :</i> tes	ceramah, diskusi dan tanya jawab <i>Case-based method</i>	1. Peran UMKM 2. Prospek Kekuatan dan Kelemahan UMKM 3. Pemberdayaan UMKM 4. Pola Pemberdayaan 5. UMKM di Kota Kediri (Studi Kasus); [2,]	10
12	SUBCPMK12. Menguasai perencanaan dan strategi pengembangan sebagai peningkatan usaha Koperasi dan UMKM	Mampu menjelaskan kondisi dan realitas Koperasi dan UMKM serta tahapan perencanaan dan pengembangan usaha Koperasi dan UMKM	<i>Kriteria :</i> Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif <i>Bentuk :</i> tes	ceramah, diskusi dan tanya jawab <i>Case-based method</i>	1. Kondisi realitas Koperasi dan UMKM 2. Tahapan Perencanaan, Strategi Pengembangan Koperasi dan UMKM; [2,]	10
13	SUBCPMK13. Menguasai bisnis Koperasi dan UMKM internasional	Mampu menjelaskan strategi dalam memperluas pasar ekspor UMKM	<i>Kriteria :</i> Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif <i>Bentuk :</i> tes	ceramah, diskusi dan tanya jawab <i>Case-based method</i>	1. Pengertian Internasional dan Global 2. Jenis-jenis dan Tipologi Pemasaran Internasional 3. Ciri-ciri Dekade Perusahaan Internasional 4. Integrasi Global; [5,]	5

14	SUBCPMK14. Menguasai teori dan konsep pembangunan Koperasi	Mampu menjelaskan Koperasi dalam struktur pasar persaingan sempurna dan pasar persaingan tidak sempurna	<i>Kriteria :</i> Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif <i>Bentuk :</i> tes	ceramah, diskusi dan tanya jawab <i>Case-based method</i>	1. Pengertian dan Struktur Pasar 2. Koperasi dalam Pasar Persaingan Sempurna; [4,]	5
15	SUBCPMK15. Menguasai teori dan konsep pembangunan Koperasi	Mampu menjelaskan Koperasi dalam struktur pasar persaingan sempurna dan pasar persaingan tidak sempurna	<i>Kriteria :</i> Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif <i>Bentuk :</i> tes	ceramah, diskusi dan tanya jawab <i>Case-based method</i>	1. Koperasi dalam Pasar Persaingan tidak Sempurna 2. Pembangunan Koperasi di Negara Berkembang; [4,]	5
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					