



Universitas Riau
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Kode Dokumen
RPS-UNR1205

Rencana Pembelajaran Semester

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Kewirausahaan	UNR1205	Mata Kuliah Wajib Universitas	Teori : 2, Praktek : 0	3	04 November 2022
OTORISASI/PENGESAHAN	Koordinator Pengembang RPS		Ketua Program Studi		
	Mandataris		Dr. Lie Othman, S.Pi, MM, CDMP		
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi yang dibebankan pada MK				
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;			
	S9	Menginternalisasi semanagat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.			
	P2	2. Menguasai konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku social dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan			
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data			
	KK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan;			
	CPMK				
	CPMK1	Mahasiswa mampu mengembangkan keahlian untuk mengidentifikasi dan menganalisis ide-ide bisnis (S9)			
	CPMK2	Mahasiswa memiliki pemikiran kewirausahaan dengan pemahaman pada pola pikir, motivasi dan perilaku kewirausahaan (S9)			
	CPMK3	Mahasiswa memiliki kemampuan pengenalan kewirausahaan dengan memperhatikan kondisi dan status industri, perubahan makro ekonomi dan kompetisi. (P2)			
	CPMK4	Mahasiswa mampu memahami adanya konsep kewirausahaan sosial. (P2)			
	CPMK5	Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi peluang bisnis di era digital. (KU5,KK2)			
	CPMK6	Mahasiswa memiliki kreativitas dan inovasi dalam kasus nyata. (KU5,KK2)			
	CPMK7	Mahasiswa mampu melakukan tindakan / kegiatan kewirausahaan dengan pemahaman tentang inovasi nilai dan identifikasi peluang (KK2)			
	Sub-CPMK				

	SUBCPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan kewirausahaan secara umum dan memahami konsep kewirausahaan. (CPMK1)
	SUBCPMK2	Mahasiswa mampu memahami karakteristik dari kewirausahaan. (CPMK1)
	SUBCPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami peran wirausaha (CPMK2)
Deskripsi MK	Mata kuliah Kewirausahaan merupakan mata kuliah yang ditempuh mahasiswa S1 Manajemen semester III. Mata kuliah ini memberikan mahasiswa S1 Manajemen wawasan mendalam dan pengalaman langsung (first-hand experience) tentang bagaimana menumbuhkan dan mengembangkan jiwa kewirausahaan dan inovasi, melalui perancangan dan pengelolaan produk baru. Setelah pembekalan konsep pada pertemuan sebelum UTS, mahasiswa terjun langsung mengidentifikasi peluang pasar, merancang produk hingga tercipta prototype produk tersebut.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan dan Pengantar Kontrak Kuliah dan Penilaian. Ruang Lingkup Kewirausahaan : Disiplin Ilmu Kewirausahaan, Objek Studi Kewirausahaan, Perkembangan Ilmu Kewirausahaan. Konsep, Konteks dan Hakikat Kewirausahaan 2. Karakteristik, Nilai-Nilai Kewirausahaan dan Motif Berprestasi 3. Wirausaha : Jenis-Jenis Wirausaha, Fungsi Wirausaha, Peran Wirausaha. 4. Kreatif dan Inovatif : Berfikir Kreatif, Berinovasi, Hasil Berfikir Kreatif dan Inovatif 5. Kreativitas dan Keinovasian dalam Kewirausahaan. Kompetensi Kewirausahaan : Modal Kemampuan, Kemauan dan Pengetahuan, Bekal Kompetensi Kewirausahaan. 6. Modal Dasar Kewirausahaan : Keterampilan Wirausaha, Modal Insani Kewirausahaan, Modal Motivasi. 7. Proses Kewirausahaan: Proses Awal Kewirausahaan, Proses Perkembangan Perusahaan, Proses Pertumbuhan Kewirausahaan. Usaha : Faktor Keberhasilan dan Penghambat Usaha, Keuntungan dan Kerugian Kewirausahaan. 8. Ide dan Peluang Kewirausahaan : Langkah Menuju Keberhasilan Usaha, Asal Usul Timbulnya Ide Usaha, Peluang dalam Kewirausahaan 9. Kewirausahaan dalam Konteks Bisnis : Memulai Usaha Baru, Langkah-Langkah Memulai Usaha Baru, Merintis Usaha Baru, Hambatan Memasuki Industri, Membeli Perusahaan Yang Sudah Ada, Waralaba, Perlindungan Hukum : Paten, Merek Dagang dan Hak Cipta. 10. Perencanaan, Pengelolaan dan Strategi Bisnis : Ide Usaha, Mengembangkan Ide Baru, Peluang Usaha 11. Studi Kelayakan Bisnis : Studi Kelayakan Bisnis, Proses dan Tahapan Studi Kelayakan, Analisis Kelayakan Bisnis, Penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis, Evaluasi dan Persiapan Bisnis Baru. 12. Pemasaran : Bauran Pemasaran, Teknik Pengembangan Usaha, Semangat Kewirausahaan. 13. Kompetensi Inti dan Strategi Bersaing dalam Kewirausahaan : Perencanaan Usaha, Pengelolaan Keuangan, Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Pengembangan Usaha, Semangat Kewirausahaan 	
Pustaka	1. ref[1] : Suryana. 2013. Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat. (utama)	
Dosen Pengampu	Mandataris, Dr. Seno Andri, M.SI, Drs. Endang Sutrisna, M.Si, Dr. Lie Othman, S.Pi, MM, CDMP,	
Mata Kuliah Syarat		

Minggu ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Penilaian (indikator)	Penilaian (kriteria dan bentuk)	Bentuk & Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
				Luring	Daring		