



Universitas Riau
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Kode Dokumen
RPS-SAB 3101

Rencana Pembelajaran Semester

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Metode Penelitian Bisnis	SAB 3101		Teori : 3, Praktek : 0	4	29 Juli 2023
OTORISASI/PENGESAHAN	Koordinator Pengembang RPS		Ketua Program Studi		
			Dr. Lie Othman, S.Pi, MM, CDMP		
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi yang dibebankan pada MK				
	S4	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;			
	S7	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik			
	P2	2. Menguasai konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku social dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan			
	P5	Menguasai metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial			
	P6	Menguasai prinsip dan teknik komunikasi persuasif lintas organisasi dan lintas budaya di bidang bisnis			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya			
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;			
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data			

KK1	1. Mengevaluasi implikasi suatu kebijakan, keputusan, maupun strategi dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis yang dituangkan dalam format evaluasi terstandar yang minimum mencakup informasi tentang metodologi evaluasi, temuan evaluasi, kesimpulan, dan rekomendasi;
KK2	Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan;
CPMK	
CPMK 1	Menjelaskan tentang konsep dan pendekatan dalam metodologi penelitian bisnis (S4,P2,KU1,KK1)
CPMK 2	Mengaplikasikan konsep dan pendekatan dalam metodologi penelitian bisnis dengan fenomena-fenomena aktual kaitannya dengan bisnis. (S7,P5,KU3,KK2)
CPMK 3	Mampu membuat proposal penelitian sesuai dengan standar. (S7,P6,KU5)
Sub-CPMK	
SUBCPMK 1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan definisi dan ruang lingkup metodologi penelitian (CPMK 1)
SUBCPMK 2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang langkah langkah penelitian (prosedur skripsi), pengertian variabel dan jenis variabel pemetaan penelitian terdahulu/kajian empiric, kerangka pemikiran penelitian (CPMK 1,CPMK 2)
SUBCPMK 3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang pengertian masalah, masalah penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis penelitian (CPMK 1,CPMK 2)
SUBCPMK 4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang tinjauan pustaka (teori dan empiris), teori konsep, variable, indikator, item, hubungan antar variabel, definisi konsep, definisi operasional penelitian (CPMK 1,CPMK 2)
SUBCPMK 5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang latar belakang, research gap, metodologi penelitian (jenis jenis penelitian) penelitian (CPMK 1,CPMK 2)
SUBCPMK 6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang populasi, sampel, teknik sampling, jenis dan sumber data), teknikpengumpulan data, perbedaan antara penelitian menggunakan data sekunder dan primer seperti penelitian keuangan dan non keuangan penelitian (CPMK 1,CPMK 2)
SUBCPMK 7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang metodologi penelitian (skala pengukuran dan uji instrument, taraf signifikan, teknik analisis data alat-alat statistik, dan uji hipotesis) penelitian (CPMK 1,CPMK 2)
SUBCPMK 8	Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun (CPMK 2,CPMK 3)
SUBCPMK 9	Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun (CPMK 2,CPMK 3)
SUBCPMK 10	Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun (CPMK 2,CPMK 3)
SUBCPMK 11	Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun (CPMK 2,CPMK 3)
SUBCPMK 12	Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun (CPMK 2,CPMK 3)

	SUBCPMK 13	Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun (CPMK 2,CPMK 3)					
	SUBCPMK 14	Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun (CPMK 2,CPMK 3)					
Deskripsi MK	Metodologi Penelitian Bisnis adalah mata kuliah ini untuk membekali para mahasiswa pengetahuan, pemahaman dan penerapan berbagai metode penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir. Dalam perkuliahan dibahas berbagai jenis penelitian, langkah-langkah penelitian ilmiah mulai dari penentuan topik, identifikasi permasalahan, tinjauan pustaka, penentuan fokus masalah, penentuan variabel, disain dan perancangan, teknik pengumpulan data, analisis dan penarikan kesimpulan. Kegiatan pembelajaran meliputi perkuliahan dengan berbagai pendekatan dan metode yang banyak melibatkan mahasiswa, seperti diskusi dan praktik pembuatan proposal penelitian.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Metodologi Penelitian Bisnis						
Pustaka	1. ref[1] : Sekaran, Uma., Roger Bougie., Research Methods for Business, A skill for building approach, John Wiley & Sons Inc, Sixth edition. (utama) 2. ref[2] : Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D, Penerbit ALFABETA, Bandung (pendukung) 3. ref[3] : Sugiarto, Metode Penelitian Bisnis, Penerbit ANDI, Yogyakarta (pendukung) 4. ref[4] : Joseph F. Hair Jr, 2011, Essentials of Business Research Methods New E-Book. (pendukung)						
Dosen Pengampu	frini karina andini, Drs. Kasmiruddin, M.Si 19620303 198803 1 004, Dr. Lie Othman, S.Pi, MM, CDMP, Syofiatul Safitri , S.Sos, M.AB,						
Mata Kuliah Syarat	Metodologi Penelitian Sosial (SPO 2201),						
Minggu ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Penilaian (indikator)	Penilaian (kriteria dan bentuk)	Bentuk & Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
				Luring	Daring		

1	SUBCPMK 1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan definisi dan ruang lingkup metodologi penelitian	Menjelaskan dan menyebutkan definisi dan ruang lingkup penelitian.	<p><i>Kriteria :</i> Rubrik</p> <p><i>Bentuk :</i> Non Tes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi, tanya jawab • Penugasan mahasiswa : Pemecahan Masalah (Problem Solving) <p><i>Case-based method</i></p>	<p>Metodologi Penelitian Bisnis; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan definisi dan ruang lingkup metodologi penelitian</p> <p>[1,3,]</p>	5
2	SUBCPMK 2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang langkah langkah penelitian (prosedur skripsi), pengertian variabel dan jenis variabel pemetaan penelitian terdahulu/kajian empiric, kerangka pemikiran penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan langkah-langkah penelitian 2. Menjelaskan variabel penelitian 3. Menjelaskan kerangka penelitian 	<p><i>Kriteria :</i> Rubrik</p> <p><i>Bentuk :</i> Tes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi, tanya jawab • Penugasan mahasiswa : Pemecahan Masalah (Problem Solving) <p><i>Case-based method</i></p>	<p>Metodologi Penelitian Bisnis;</p> <p>[1,2,]</p>	8
3	SUBCPMK 3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang pengertian masalah, masalah penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyebutkan dan menjelaskan rumusan masalah. 2. Menyebutkan dan menjelaskan tujuan penelitian. 3. Menyebutkan dan menjelaskan hipotesis penelitian. 	<p><i>Kriteria :</i> Rubrik</p> <p><i>Bentuk :</i> quiz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi, tanya jawab • Penugasan mahasiswa : Pemecahan Masalah (Problem Solving) <p><i>Case-based method</i></p>	<p>Metodologi Penelitian Bisnis;</p> <p>[1,2,3,4,]</p>	7

4	SUBCPMK 4. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang tinjauan pustaka (teori dan empiris), teori konsep, variable, indikator, item, hubungan antar variabel, definisi konsep, definisi operasional penelitian	1. Menjelaskan tentang tinjauan pustaka 2. Menjelaskan definisi konsep dan operasional	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : Ceramah, Diskusi, tanya jawab • Penugasan mahasiswa : Pemecahan Masalah (Problem Solving) <i>Case-based method</i>	Metodologi Penelitian Bisnis; [1,2,3,4,]	8
5	SUBCPMK 5. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang latar belakang, research gap, metodologi penelitian (jenis jenis penelitian) penelitian	1. Menjelaskan dan mencari research gap. 2. Jenis-jenis penelitian.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : pembelajaran berbasis kasus • Penugasan mahasiswa : mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif <i>Case-based method</i>	Metodologi Penelitian Bisnis; [1,4,]	8
6	SUBCPMK 6. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang populasi, sampel, teknik sampling, jenis dan sumber data), teknik pengumpulan data, perbedaan antara penelitian menggunakan data sekunder dan primer seperti penelitian keuangan dan non keuangan penelitian	1. Menjelaskan populasi dan sampel penelitian 2. Menjelaskan dan menyebutkan jenis-jenis penelitian	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Quiz	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : pembelajaran berbasis kasus • Penugasan mahasiswa : mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif <i>Case-based method</i>	Metodologi Penelitian Bisnis; [2,4,]	7

7	SUBCPMK 7. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang metodologi penelitian (skala pengukuran dan uji instrument, taraf signifikan, teknik analisis data alat-alat statistik, dan uji hipotesis) penelitian	1. Menjelaskan skala pengukuran dan uji instrumen 2. Menjelaskan taraf signifikan, teknik analisis data alat-alat statistik, dan uji hipotesis	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Non Tes	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : pembelajaran berbasis kasus • Penugasan mahasiswa : mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif <i>Case-based method</i>		Metodologi Penelitian Bisnis; [2,3,]	8
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
9	SUBCPMK 8. Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun	1. Menyusun proposal penelitian sesuai standar skripsi. 2. Dapat mempresentasikan secara individu proposal penelitian yang di buat.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : pembelajaran berbasis kasus • Penugasan mahasiswa : mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif <i>Case-based method</i>		Metodologi Penelitian Bisnis; [1,2,3,4,]	7

10	SUBCPMK 9. Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun	1. Menyusun proposal penelitian sesuai standar skripsi. 2. Dapat mempresentasikan secara individu proposal penelitian yang di buat.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : pembelajaran berbasis kasus • Penugasan mahasiswa : mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif <i>Case-based method</i>	Metodologi Penelitian Bisnis; [1,2,3,4,]	7
11	SUBCPMK 10. Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun	1. Menyusun proposal penelitian sesuai standar skripsi. 2. Dapat mempresentasikan secara individu proposal penelitian yang di buat.	<i>Kriteria :</i> Rubrik <i>Bentuk :</i> Tes	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : pembelajaran berbasis kasus • Penugasan mahasiswa : mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif <i>Case-based method</i>	Metodologi Penelitian Bisnis; [1,2,3,4,]	7
12	SUBCPMK 11. Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun	1. Menyusun proposal penelitian sesuai standar skripsi. 2. Dapat mempresentasikan secara individu proposal penelitian yang di buat.	<i>Kriteria :</i> rubrik <i>Bentuk :</i> tes	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : pembelajaran berbasis kasus • Penugasan mahasiswa : mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif <i>Case-based method</i>	Metodologi Penelitian Bisnis; [1,2,3,4,]	7

13	SUBCPMK 12. Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun	1. Menyusun proposal penelitian sesuai standar skripsi. 2. Dapat mempresentasikan secara individu proposal penelitian yang di buat.	<i>Kriteria :</i> rubrik <i>Bentuk :</i> tes	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : pembelajaran berbasis kasus • Penugasan mahasiswa : mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif <i>Case-based method</i>	Metodologi Penelitian Bisnis; [1,2,3,4,]	7
14	SUBCPMK 13. Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun	1. Menyusun proposal penelitian sesuai standar skripsi. 2. Dapat mempresentasikan secara individu proposal penelitian yang di buat.	<i>Kriteria :</i> rubrik <i>Bentuk :</i> tes	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : pembelajaran berbasis kasus • Penugasan mahasiswa : mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif <i>Case-based method</i>	Metodologi Penelitian Bisnis; [1,2,3,4,]	7
15	SUBCPMK 14. Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mendiskusikan proposal dan konsep penelitian yang disusun	1. Menyusun proposal penelitian sesuai standar skripsi. 2. Dapat mempresentasikan secara individu proposal penelitian yang di buat.	<i>Kriteria :</i> rubrik <i>Bentuk :</i> tes	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk pembelajaran : Tatap Muka • Metode Pembelajaran : pembelajaran berbasis kasus • Penugasan mahasiswa : mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif <i>Case-based method</i>	Metodologi Penelitian Bisnis; [1,2,3,4,]	7

