



Universitas Riau
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Kode
 Dokumen
**RPS-SAB
 1203**

Rencana Pembelajaran Semester

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Pengantar Bisnis	SAB 1203		Teori : 3, Praktek : 0	2	06 Agustus 2023
OTORISASI/PENGESAHAN	Koordinator Pengembang RPS		Ketua Program Studi		
			Dr. Lie Othman, S.Pi, MM, CDMP		
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi yang dibebankan pada MK				
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika;			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;			
	S8	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya			
	KK3	3. Mengidentifikasi, menganalisis praktek “tanggung jawab sosial dari sebuah organisasi bisnis” (corporate social responsiblity) terkait dengan etika dan pemanfaatannya, dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggung-jawabkan.			
	CPMK				
	CPMK1	Mampu bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja (S2,S4,S8)			
	CPMK2	Mampu menjelaskan sumber daya personalia dan kontribusinya bagi organisasi perusahaan (KU1,KK3)			
	CPMK3	Mampu menjelaskan sumber daya personalia dan kontribusinya bagi organisasi perusahaan (S2,KU1)			
	CPMK4	Mampu menguasai pengetahuan tentang ruang lingkup bisnis (S2,KK3)			
	Sub-CPMK				
	SUBCPMK1	Mahasiswa memahamiMemahami Sistem Bisnis (CPMK1)			
	SUBCPMK2	Mahasiswa dapatmemahami Lingkungan Bisnis (CPMK2)			

	SUBCPMK3	Menjalankan bisnis Secara Etis & Bertanggung jawab (CPMK3)
	SUBCPMK4	Mahasiswa memahami Kewirausahaan & Kepemilikan Bisnis baru (CPMK4)
	SUBCPMK5	Mahasiswa mampu memahami Konteks Bisnis Global (CPMK1)
	SUBCPMK6	Mahasiswa mampu memahami, Mengelola Perusahaan Bisnis (CPMK2, CPMK4)
	SUBCPMK7	Mahasiswa mampu memahami Mengorganisasikan Perusahaan Bisnis (CPMK3, CPMK4)
	SUBCPMK8	Mahasiswa memahami Mengelola Sumberdaya Manusia (CPMK1, CPMK4)
	SUBCPMK9	Mahasiswa memahami Memotivasi Karyawan (CPMK1, CPMK4)
	SUBCPMK10	Mahasiswa memahami Proses Pemasaran & Perilaku Konsumen (CPMK1, CPMK3)
	SUBCPMK11	Mahasiswa memahami Pengembangan produk dan Penetapan harga produk (CPMK2, CPMK4)
	SUBCPMK12	Mampu Memahami Mendistribusikan Produk (CPMK1, CPMK4)
	SUBCPMK13	Mampu memahami Mempromosikan Produk (CPMK2, CPMK4)
Deskripsi MK		
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran		<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Pengertian Bisnis 2. 1. Evolusi Bisnis 3. 1. Sistem Ekonom 2. 1. Batas-Batas & Lingkungan Organisasi 2. Dimensi Lingkungan Eksterna 3. 1. Kategori Etika Manajerial 2. Tahapan dalam Membuat Keputusan Etis 4. 1. Pengertian Bisnis Kecil 2. Kewirausahaan 3. Memulai & Mengoperasikan Bisnis Kecil 4. Beberapa Bentuk Bisnis 5. 1. Pengertian Globalisasi 2. Faktor-faktor Pengaruh Globalisasi 3. Keunggulan Bersaing 6. 1. Apa Itu Manajemen? 2. Jenis Strategi 3. Perumusan Strategi 7. 1. Struktur Organisasi 2. Bagan Organisasi 3. Jenis Jenis Departementalisasi 8. 1. Manajemen Sumber Daya Manusia 2. Proses Perencanaan Sumber Daya Manusia 3. Masalah Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia 9. 1. Pengertian Motivasi 2. Mengendalikan sifat dan pentingnya kontrak psikologis 3. Kepuasan Kerja & Semangat Kerja 10. 1. Definisi Pemasaran 2. Faktor Yang Mempengaruhi Program Pemasaran 3. Bauran Pemasaran 11. 1. Definisi Produk 2. Ciri Khas Produk 3. Proses Pengembangan Produk 12. 1. Saluran Distribusi 2. Strategi Distribusi 3. Nilai Tambah Distribusi 13. 1. Pentingnya Promosi 2. Strategi Promosi 3. Bauran Promosi
Pustaka		<ol style="list-style-type: none"> 1. ref[1] : Ebert, R.J., Ronald J., Griffin, Ricky W., 2003, Introducing of Business, 6th Edition, Prentice Hall. Inc. New York. (utama) 2. ref[2] : Kismono, Gugup., 2001, Bisnis Pengantar, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta (utama) 3. ref[3] : Alma, Buchari. 2016. Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta. (utama) 4. ref[4] : Sadono Sukirno 2014, Pengantar Bisnis, Penerbit Kakilangit (utama) 5. ref[5] : Hamaizar, 2010. Menangkap Peluang Usaha. Bekasi: CV. Dian Anugerah. Perkasa (utama)
Dosen Pengampu		Dr. Lie Othman, S.Pi, MM, CDMP, Hj. Mariaty Ibrahim, S.Sos, M.Si, Suryalena, S.Sos, M.Si,

Mata Kuliah Syarat							
Minggu ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Penilaian (indikator)	Penilaian (kriteria dan bentuk)	Bentuk & Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
				Luring	Daring		
1	SUBCPMK1. Mahasiswa memahami Memahami Sistem Bisnis	Mengerti dan memahami pengertian, fungsi dan aplikasi manajemen	<p><i>Kriteria :</i> Mengerti dan memahami pengertian, fungsi dan aplikasi manajemen</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah</p>	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi <i>Ceramah</i>		1. Pengertian Bisnis 2. Evolusi Bisnis 3. Sistem Ekonom; [2,3,]	5
2	SUBCPMK2. Mahasiswa dapat memahami Lingkungan Bisnis	Mengerti dan memahami tentang Manajemen dan Manajer serta Kegiatan-Kegiatan Manajer	<p><i>Kriteria :</i> Mengerti dan memahami tentang Manajemen dan Manajer serta Kegiatan-Kegiatan Manajer</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah</p>	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi <i>Ceramah</i>		1. Batas-Batas & Lingkungan Organisasi 2. Dimensi Lingkungan Eksterna; [1,2,3,]	5
3	SUBCPMK3. Menjalankan bisnis Secara Etis & Bertanggung jawab	Mengerti dan Memahami Perkembangan Teori Manajemen	<p><i>Kriteria :</i> Mengerti dan Memahami Perkembangan Teori Manajemen</p> <p><i>Bentuk :</i> tugas esai</p>	Pembelajaran Kooperatif, Diskusi <i>Case-based method</i>		1. Kategori Etika Manajerial 2. Tahapan dalam Membuat Keputusan Etis; [1,2,3,4,]	5

4	SUBCPMK4. Mahasiswa memahami Kewirausahaan & Kepemilikan Bisnis baru	Mengerti dan Memahami Manajer dan Lingkungan Organisasi	<p><i>Kriteria :</i> Mengerti dan Memahami Manajer dan Lingkungan Organisasi</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah tatap muka</p>	<p>Pembelajaran Kooperatif, Diskusi</p> <p><i>Case-based method</i></p>	<p>1. Pengertian Bisnis Kecil 2. Kewirausahaan 3. Memulai & Mengoperasikan Bisnis Kecil 4. Beberapa Bentuk Bisnis; [1,]</p>	5
5	SUBCPMK5. Mahasiswa mampu memahami Konteks Bisnis Global	Mengerti dan Memahami PROSES PERENCANAAN	<p><i>Kriteria :</i> Mengerti dan Memahami PROSES PERENCANAAN</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah tatap muka</p>	<p>Pembelajaran Kooperatif, Diskusi</p> <p><i>Team Project-based method</i></p>	<p>1. Pengertian Globalisasi 2. Faktor-faktor Pengaruh Globalisasi 3. Keunggulan Bersaing ; [2,]</p>	5
6	SUBCPMK6. Mahasiswa mampu memahami, Mengelola Perusaann Bisnis	Mengerti dan Memahami konsep pembuatan keputusan	<p><i>Kriteria :</i> Mengerti dan Memahami konsep pembuatan keputusan</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah tatap muka</p>	<p>Pembelajaran Kooperatif, Diskusi</p> <p><i>Team Project-based method</i></p>	<p>1. Apa Itu Manajemen? 2. Jenis Strategi 3. Perumusan Strategi; [3,]</p>	5
7	SUBCPMK7. Mahasiswa mampu memahami Mengorganisasikan Perusahaan Bisnis	Mengerti dan memahami konsep pengorganisasian dan struktur organisasi	<p><i>Kriteria :</i> Mengerti dan memahami konsep pengorganisasian dan struktur organisasi</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah tatap muka</p>	<p>Pembelajaran Kooperatif, Diskusi</p> <p><i>Case-based method</i></p>	<p>1. Struktur Organisasi 2. Bagan Organisasi 3. Jenis Jenis Departementalisasi; [1,2,3,4,5,]</p>	5
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					

9	SUBCPMK8. Mahasiswa memahami Mengelola Sumberdaya Manusia	Mengerti dan memahami konsep Sumberdaya Manusia	<p><i>Kriteria :</i> Mengerti dan memahami konsep Sumberdaya Manusia</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah tatap muka</p>	<p>Pembelajaran Kooperatif, Diskusi</p> <p><i>Team Project-based method</i></p>	<p>1. Manajemen Sumber Daya Manusia 2. Proses Perencanaan Sumber Daya Manusia 3. Masalah Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia; [1,2,3,4,]</p>	5
10	SUBCPMK9. Mahasiswa memahami Memotivasi Karyawan	Mengerti dan memahami konsep motivasi	<p><i>Kriteria :</i> Mengerti dan memahami konsep motivasi</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah tatap muka</p>	<p>Pembelajaran Kooperatif, Diskusi</p> <p><i>Case-based method</i></p>	<p>1. Pengertian Motivasi 2. Mengendalikan sifat dan pentingnya kontrak psikologis 3. Kepuasan Kerja & Semangat Kerja; [1,2,4,]</p>	10
11	SUBCPMK10. Mahasiswa memahami Proses Pemasaran & Perilaku Konsumen	Mengerti Proses Pemasaran & Perilaku Konsumen	<p><i>Kriteria :</i> Mengerti Proses Pemasaran & Perilaku Konsumen</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah tatap muka</p>	<p>Pembelajaran Kooperatif, Diskusi</p> <p><i>Team Project-based method</i></p>	<p>1. Definisi Pemasaran 2. Faktor Yang Mempengaruhi Program Pemasaran 3. Bauran Pemasaran; [1,2,3,4,]</p>	10
12	SUBCPMK11. Mahasiswa memahami Pengembangan produk dan Penetapan harga produk	Mengerti dan memahami konsep, Pengembangan produk dan Penetapan harga produk	<p><i>Kriteria :</i> Mengerti dan memahami konsep, Pengembangan produk dan Penetapan harga produk</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah tatap muka</p>	<p>Pembelajaran Kooperatif, Diskusi</p> <p><i>Team Project-based method</i></p>	<p>1. Definisi Produk 2. Ciri Khas Produk 3. Proses Pengembangan Produk ; [1,2,4,]</p>	10

13	SUBCPMK12. Mampu Memahami Mendistribusikan Produk	Memahami Konsep Mendistribusikan Produk	<p><i>Kriteria :</i> Memahami Konsep Mendistribusikan Produk</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah tatap muka</p>	<p>Pembelajaran Kooperatif, Diskus</p> <p><i>Team Project-based method</i></p>	<p>1. Saluran Distribusi 2. Strategi Distribusi 3. Nilai Tambah Distribusi; [1,2,3,4,5,]</p>	10
14	SUBCPMK13. Mampu memahami Mempromosikan Produk	memahami konsep Mempromosikan Produk	<p><i>Kriteria :</i> memahami konsep Mempromosikan Produk</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah tatap muka</p>	<p>Pembelajaran Kooperatif, Diskusi</p> <p><i>Case-based method</i></p>	<p>1. Pentingnya Promosi 2. Strategi Promosi 3. Bauran Promosi ; [1,2,3,4,5,]</p>	10
15	SUBCPMK13. Mampu memahami Mempromosikan Produk	memahami konsep Mempromosikan Produk	<p><i>Kriteria :</i> memahami konsep Mempromosikan Produk</p> <p><i>Bentuk :</i> kuliah tatap muka</p>	<p>Pembelajaran Kooperatif, Diskusi</p> <p><i>Team Project-based method</i></p>	<p>1. Pentingnya Promosi 2. Strategi Promosi 3. Bauran Promosi ; [1,3,]</p>	10
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					