



**Universitas Riau**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
 Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Kode Dokumen  
**RPS-SAB 1201**

**Rencana Pembelajaran Semester**

| <b>MATA KULIAH (MK)</b>     | <b>KODE</b>                              | <b>RUMPUN MK</b>   | <b>BOBOT (sks)</b>                    | <b>SEMESTER</b> | <b>Tanggal Penyusunan</b> |
|-----------------------------|--|--|---------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Statistika Bisnis           | SAB 1201                                 |  | Teori : 3,<br>Praktek : 0             | 2               | 29 Juli 2023              |
| <b>OTORISASI/PENGESAHAN</b> | <b>Koordinator Pengembang RPS</b>        |  | <b>Ketua Program Studi</b>            |                 |                           |
|                             |  |  | <b>Dr. Lie Othman, S.Pi, MM, CDMP</b> |                 |                           |
| <b>Capaian Pembelajaran</b> | <b>CPL Prodi yang dibebankan pada MK</b> |  |                                       |                 |                           |
|                             | S7                                       | Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik   |                                       |                 |                           |
|                             | S9                                       | Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.   |                                       |                 |                           |
|                             | P2                                       | 2. Menguasai konsep teoretis secara umum terkait dengan teori-teori: kewirausahaan, inovasi sebagai bagian dari teori kreasi pengetahuan (knowledge creation), motivasi (motivation theory), perubahan (sosial dan manajemen) khususnya perilaku social dalam kewirausahaan, lintas budaya dalam organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, dan teori pemangku kepentingan |                                       |                 |                           |
|                             | P5                                       | Menguasai metodologi manajemen perubahan, metode analisis kinerja organisasi bisnis, dan metode penelitian sosial  |                                       |                 |                           |
|                             | P6                                       | Menguasai prinsip dan teknik komunikasi persuasif lintas organisasi dan lintas budaya di bidang bisnis   |                                       |                 |                           |
|                             | KU1                                      | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya   |                                       |                 |                           |
|                             | KU3                                      | Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;  |                                       |                 |                           |
|                             | KU5                                      | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data   |                                       |                 |                           |
|                             | KK2                                      | Mengidentifikasi, menganalisis, permasalahan bisnis terstruktur (structured business) dengan menggunakan pendekatan analitis dan sistematis dan merumuskan solusi yang dapat dipertanggungjawabkan;  |                                       |                 |                           |
|                             | <b>CPMK</b>                              |  |                                       |                 |                           |
|                             | CPMK1                                    | Mahasiswa akan dapat memahami konsep-konsep dasar statistika dalam bisnis dan manajemen (S7,S9,P2)   |                                       |                 |                           |

|                     |                 |  |
|---------------------|-----------------|--|
|                     | CPMK2           | mahasiswa akan dapat mengetahui berbagai macam masalah bisnis dan manajemen (P5,P6)                                    |
|                     | CPMK3           | mahasiswa akan dapat mengetahui cara bagaimana memecahkan masalah bisnis menggunakan konsep statistika dasar (KU1,KU3) |
|                     | CPMK4           | Mahasiswa akan mengenal perangkat lunak statistika dan bagaimana menggunakannya (KU5,KK2)                              |
|                     | <b>Sub-CPMK</b> |  |
|                     | SUBCPMK1        | Mahasiswa mampu melakukan identifikasi berbagai macam tipe data dan memahami sumber datanya (CPMK1)                    |
|                     | SUBCPMK2        | Mengidentifikasi pengaturan dan penyajian berbagai macam tipe data (CPMK1)   |
|                     | SUBCPMK3        | Menjelaskan konsep dasar ukuran deskriptif data numerik (CPMK1)  |
|                     | SUBCPMK4        | Menghitung data beberapa macam distribusi probabilitas (CPMK1)   |
|                     | SUBCPMK5        | Menghitung data beberapa macam distribusi probabilitas (CPMK2)   |
|                     | SUBCPMK6        | Menghitung data beberapa macam distribusi probabilitas (CPMK2)   |
|                     | SUBCPMK7        | Menghitung data beberapa macam distribusi probabilitas (CPMK2)   |
|                     | SUBCPMK9        | Menafsirkan makna dari hasil estimasi interval kepercayaan (CPMK3)   |
|                     | SUBCPMK10       | Menginterpretasikan data hasil perhitungan uji statistika yang digunakan dalam kasus bisnis dan manajemen (CPMK3)      |
|                     | SUBCPMK11       | Menginterpretasikan data hasil perhitungan uji statistika yang digunakan dalam kasus bisnis dan manajemen (CPMK3)      |
|                     | SUBCPMK12       | Menginterpretasikan data hasil perhitungan uji statistika yang digunakan dalam kasus bisnis dan manajemen (CPMK3)      |
|                     | SUBCPMK13       | Menginterpretasikan data hasil perhitungan uji statistika yang digunakan dalam kasus bisnis dan manajemen (CPMK4)      |
|                     | SUBCPMK14       | Menginterpretasikan data hasil perhitungan uji statistika yang digunakan dalam kasus bisnis dan manajemen (CPMK4)      |
|                     | SUBCPMK15       | Menginterpretasikan data hasil perhitungan uji statistika yang digunakan dalam kasus bisnis dan manajemen (CPMK4)      |
| <b>Deskripsi MK</b> |                 |  |

| <p><b>Bahan Kajian:</b><br/>Materi Pembelajaran</p> | <p>1. Konsep konsep dasar Statistika Bisnis: 1. Definisi statistika dan statistik 2. Tipe-tipe data<br/> 2. 1. Pengaturan data kategori dan numerik 2. Menyajikan Data dalam Tabel dan Grafik<br/> 3. 1. Ukuran kecenderungan nilai tengah 2. Ukuran dispersi 3. Eksplorasi data numerik 4. Ukuran deskriptif numerik untuk populasi 5. Kovarian dan koefisien korelasi<br/> 4. 1. Konsep-konsep probabilitas dasar 2. Probabilitas bersyarat 3. Teorema Bayes<br/> 5. 1. Aturan distribusi probabilitas diskret 2. Distribusi binomial 3. Distribusi poisson<br/> 6. 1. Aturan distribusi probabilitas kontinu 2. Distribusi normal 3. Evaluasi normalitas<br/> 7. 1. Metode sampling untuk pengambilan sampel 2. Distribusi sampling 3. Distribusi sampling rata-rata 4. Distribusi sampling proporsi<br/> 8. 1. Estimasi interval kepercayaan untuk rata-rata dimana standar deviasi populasi diketahui 2. Estimasi interval kepercayaan untuk rata-rata dimana standar deviasi populasi tidak diketahui 3. Estimasi interval kepercayaan untuk proporsi 4. Menentukan ukuran sampel<br/> 9. Uji hipotesis satu sampel 1. Dasar-dasar metodologi pengujian hipotesis 2. Uji-z 3. Uji-t 4. Uji hipotesis untuk proporsi<br/> 10. Uji hipotesis dua sampel 1. Membandingkan rata-rata dari dua populasi bebas 2. Membandingkan rata-rata dari dua populasi berhubungan 1. Membandingkan proporsi untuk dari dua populasi bebas 2. Uji-F: membandingkan variansi dari dua populasi<br/> 11. 1. Analysis of Variance (ANOVA) 2. Prosedur Tukey-Kramer Chi-square test<br/> 12. Regresi Linear Sederhana<br/> 13. Regresi Linear Berganda</p> |                                       |  |  |         |   |                     |
|---|---|---------------------------------------|--|--|---------|---|---------------------|
| <p><b>Pustaka</b></p>                               | <p>1. ref[1] : KUSTITUANTO, BAMBANG. 2018. Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis. MALANG (utama)<br/> 2. ref[2] : SUJARWENI, WIRATNA. 2018. STATISTIK UNTUK BISNIS DAN EKONOMI. YOGYAKARTA (utama)</p>  |                                       |  |  |         |   |                     |
| <p><b>Dosen Pengampu</b></p>                        | <p>Drs. Endang Sutrisna, M.Si, Dr. Lie Othman, S.Pi, MM, CDMP, Dr. Okta Karneli, M.Si,</p>  |                                       |  |  |         |   |                     |
| <p><b>Mata Kuliah Syarat</b></p>                    |   |                                       |  |  |         |   |                     |
| Minggu ke-  | Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)  | Penilaian (indikator)                 | Penilaian (kriteria dan bentuk)  | Bentuk & Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu] |         | Materi Pembelajaran [Pustaka]   | Bobot Penilaian (%) |
|   |   |                                       |  | Luring   | Daring  |   |                     |
| 1   | SUBCPMK1. Mahasiswa mampu melakukan identifikasi berbagai macam tipe data dan memahami sumber datanya   | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil | <i>Kriteria :</i><br>Pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz | tatap muka, Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan             | Ceramah | Konsep konsep dasar Statistika Bisnis: 1. Definisi statistika dan statistik 2. Tipe-tipe data ;<br>[1,2,] | 5                   |

|   |  |  |  |  |   |   |
|---|--|--|--|--|---|---|
| 2 | SUBCPMK2. Mengidentifikasi pengaturan dan penyajian berbagai macam tipe data | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil      | <i>Kriteria :</i><br>pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz             | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan<br><br><i>Ceramah</i>                   | 1. Pengaturan data kategori dan numerik 2. Menyajikan Data dalam Tabel dan Grafik ;<br><a href="#">[1,2,]</a>   | 5 |
| 3 | SUBCPMK3. Menjelaskan konsep dasar ukuran deskriptif data numerik            | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil      | <i>Kriteria :</i><br>rubrik atau pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes dan quiz  | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan<br><br><i>Case-based method</i>         | 1. Ukuran kecenderungan nilai tengah 2. Ukuran dispersi 3. Eksplorasi data numerik 4. Ukuran deskriptif numerik untuk populasi 5. Kovarian dan koefisien korelasi ;<br><a href="#">[1,2,]</a> | 7 |
| 4 | SUBCPMK4. Menghitung data beberapa macam distribusi probabilitas             | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil      | <i>Kriteria :</i><br>rubrik atau pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan<br><br><i>Case-based method</i>         | 1. Konsep-konsep probabilitas dasar 2. Probabilitas bersyarat 3. Teorema Bayes ;<br><a href="#">[1,2,]</a>  | 7 |
| 5 | SUBCPMK5. Menghitung data beberapa macam distribusi probabilitas             | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil      | <i>Kriteria :</i><br>rubrik atau pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan<br><br><i>Team Project-based method</i> | 1. Aturan distribusi probabilitas diskret 2. Distribusi binomial 3. Distribusi poisson ;<br><a href="#">[1,2,]</a>  | 7 |
| 6 | SUBCPMK6. Menghitung data beberapa macam distribusi probabilitas             | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan | <i>Kriteria :</i><br>rubrik atau pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan<br><br><i>Simulasi</i>                  | 1. Aturan distribusi probabilitas kontinu 2. Distribusi normal 3. Evaluasi normalitas ;<br><a href="#">[1,2,]</a>   | 7 |
| 7 | SUBCPMK7. Menghitung data beberapa macam distribusi probabilitas             | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil      | <i>Kriteria :</i><br>rubrik atau pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, Latihan, dan Kuis<br><br><i>Praktikum</i>           | 1. Metode sampling untuk pengambilan sampel 2. Distribusi sampling 3. Distribusi sampling rata-rata 4. Distribusi sampling proporsi ;<br><a href="#">[1,2,]</a>                               | 7 |

|    |   |                                       |  |  |  |   |   |
|----|---|---------------------------------------|--|--|--|---|---|
| 8  | UTS / Evaluasi Tengah Semester: melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya |                                       |  |  |  |   |   |
| 9  | SUBCPMK9. Menafsirkan makna dari hasil estimasi interval kepercayaan  | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil | <i>Kriteria :</i><br>rubrik atau pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan<br><br><i>Case-based method</i>         |  | Uji hipotesis satu sampel 1. Dasar-dasar metodologi pengujian hipotesis 2. Uji-z 3. Uji-t 4. Uji hipotesis untuk proporsi ;<br>[1,2,]   | 7 |
| 10 | SUBCPMK10. Menginterpretasikan data hasil perhitungan uji statistika yang digunakan dalam kasus bisnis dan manajemen      | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil | <i>Kriteria :</i><br>rubrik atau pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan<br><br><i>Team Project-based method</i> |  | Uji hipotesis dua sampel 1. Membandingkan rata-rata dari dua populasi bebas 2. Membandingkan rata-rata dari dua populasi berhubungan 1. Membandingkan proporsi untuk dari dua populasi bebas 2. Uji-F: membandingkan variansi dari dua populasi ;<br>[1,2,] | 7 |
| 11 | SUBCPMK11. Menginterpretasikan data hasil perhitungan uji statistika yang digunakan dalam kasus bisnis dan manajemen      | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil | <i>Kriteria :</i><br>rubrik atau pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan<br><br><i>Praktikum</i>                 |  | 1. Analysis of Variance (ANOVA) 2. Prosedur Tukey-Kramer Chi-square test ;<br>[1,2,]  | 7 |
| 12 | SUBCPMK12. Menginterpretasikan data hasil perhitungan uji statistika yang digunakan dalam kasus bisnis dan manajemen      | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil | <i>Kriteria :</i><br>rubrik atau pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan<br><br><i>Team Project-based method</i> |  | Regresi Linear Sederhana ;<br>[1,2,]  | 7 |

|    |   |                                       |  |  |                                 |    |
|----|---|---------------------------------------|--|--|---------------------------------|----|
| 13 | SUBCPMK13.<br>Menginterpretasikan data hasil perhitungan uji statistika yang digunakan dalam kasus bisnis dan manajemen | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil | <i>Kriteria :</i><br>rubrik atau pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan<br><br><i>Team Project-based method</i> | Regresi Linear Berganda; [1,2,] | 7  |
| 14 | SUBCPMK14.<br>Menginterpretasikan data hasil perhitungan uji statistika yang digunakan dalam kasus bisnis dan manajemen | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil | <i>Kriteria :</i><br>rubrik atau pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan<br><br><i>Case-based method</i>         | Regresi Linear Berganda; [1,2,] | 7  |
| 15 | SUBCPMK15.<br>Menginterpretasikan data hasil perhitungan uji statistika yang digunakan dalam kasus bisnis dan manajemen | Keaktifan, ketepatan metode dan hasil | <i>Kriteria :</i><br>rubrik atau pedoman score<br><br><i>Bentuk :</i><br>tes atau quiz | Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, dan Latihan<br><br><i>Case-based method</i>         | Regresi Linear Berganda; [1,2,] | 13 |
| 16 | UAS / Evaluasi Akhir Semester: melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa                    |                                       |  |  |                                 |    |